

Allegorie devient Dusens Group

Nouveau nom et nouvelles ambitions pour le groupe indépendant de conseil en communication, présent en Europe, Afrique et Moyen-Orient.

- + **Dusens Group conforte sa position d'acteur de référence entre les trois continents en réunissant désormais sous une seule marque ses 240 collaborateurs et ses 5 entités : tequilarapido, Allegorie, Fifty 4 média, Tada Research et Dusens advisory.**
- + **Dusens Group consacre 35 ans d'expériences multisectorielles autour de 5 expertises : Conseil, Branding, Digital, Growth, Innovation.**

NICE, le 07 juillet 2024 - A l'occasion de son 15ème anniversaire, Allegorie change de nom pour devenir Dusens Group. Une marque unique sous laquelle seront désormais réunies les 5 entités et ses 240 collaborateurs présents en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient. Une consolidation qui consacre 35 années d'expériences et de nouvelles ambitions qui portent la création d'engagement en moteur de croissance.

"Notre nouveau nom symbolise trois convictions qui fondent notre vision et notre différenciation pour le métier de conseil en communication : faire de l'engagement des parties prenantes de nos clients un levier prioritaire de croissance, Maintenir notre vivacité entrepreneuriale pour rester agile et avant-gardiste dans l'accompagnement des enjeux stratégiques de nos clients, et enfin renforcer notre sens de l'ouverture à travers nos partenariats avec le monde académique, scientifique et associatif pour enrichir continuellement nos savoir-faire et l'innovation." indique Toufik Lerari, Président de Dusens Group.

Un modèle d'agence conseil à la hauteur des enjeux de ses clients.

En s'appuyant sur des collaborations multisectorielles avec des entreprises d'envergure internationale (Faderco, Ifri, Palmary, Cevital, Renault Group, BNP Paribas, Schlumberger...) et des marques leaders en forte croissance, Dusens Group entend renforcer un modèle de conseil qui décloisonne les communications (corporate, commerciale et interne) pour gagner en cohérence et servir avec plus de persistance et de performance les enjeux stratégiques de ses clients.

" L'amplification exponentielle d'informations, dispositifs et campagnes est une complexité qui augmente les coûts pour l'entreprise sans augmenter la valeur pour ses parties-prenantes. Pour nos clients, notre modèle centré sur la créativité et l'engagement des parties-prenantes apporte plus d'agilité et de solutions face aux transformations de marchés et d'usages" précise Toufik Lerari.

Une longue histoire au service de la transformation digitale des entreprises.

- Fondée en 1989, pionnière dans le conseil en communication digitale, l'agence s'est distinguée en Europe par l'accompagnement d'entreprises et de marques prestigieuses dans leurs projets de développement et de transformation stratégique.
- À partir de 2009, avec la création d'Allégorie en Algérie, l'ouverture à l'international et l'élargissement du champ d'expertises se sont accélérés (Publicité, achat média, production et études marketing), faisant d'Allégorie le premier groupe de communication intégré en Afrique du Nord.
- L'ouverture de Dusens Advisory aux Émirats Arabes Unis a renforcé en 2023 un ancrage et un positionnement uniques sur trois continents.

“La transformation du Moyen-Orient est très rapide. L'Europe et L'Afrique du Nord y entretiennent des liens culturels et économiques importants. Entre les trois continents, Il y a un espace stratégique duquel émergent d'ores et déjà de nouveaux modèles de croissance dans de multiples secteurs : Environnement, Transport, Énergie, Technologie, Culture, Finance... La communication y joue un rôle essentiel auquel nous contribuons activement.” souligne Toufik Lerari.

Dusens Group - Chiffres clés :

- 35 années d'expériences multisectorielles : Énergie, Mobilité, Santé, Finance, Industrie, Luxe, Commerce...
- 12 de collaboration avec le groupe Faderco et 10 ans avec le groupe VEON.
- 240 collaborateurs sur 3 continents conjuguant activement cultures et expertises complémentaires.
- 90% de clients avec un business de portée internationale.
- 3 500 campagnes publicitaires conçues à partir de données et insights précis.
- 4 200 dispositifs digitaux de transformation corporate, business ou d'engagement interne.
- 640 spots publicitaires diffusées en TV et amplifiées sur de multiples canaux numériques.
- 280 identités de marques, services ou produits, créées ces 15 dernières années.
- 120 prix et distinctions gratifiant des collaborations réussies dans la durée.

À noter dans l'agenda : Dusens Group dévoilera les résultats de son étude sur les défis de la communication corporate lors d'un événement spécial à Paris, le 15 octobre 2024. Cette analyse, menée avec la participation de leaders d'industrie, mettra en lumière les nouvelles stratégies de communication corporate au service des transformations business des entreprises.

À propos de Dusens Group : Dusens Group est un groupe international de conseil en communication présent en Europe, Afrique et Moyen-Orient et structuré autour de 5 expertises : Conseil, Branding, Digital, Growth, Innovation. Avec 35 ans d'expérience, le groupe est reconnu pour sa capacité à faire de l'engagement des parties prenantes un levier de confiance et de croissance pour les individus, l'entreprise et la société dans son ensemble. Dusens Group accompagne dans la durée et à l'international des acteurs majeurs comme : Engie, Renault Group, Nexans, Viatrix, Accor, Hermès, Bouygues, Sanofi, Vinci, Bnp Paribas, Faderco, Ifri, Palmary, Cevital, Schlumberger, Thalès.

Pour plus d'informations, visitez www.dusens.group .



Dusens Group - 35 ans d'histoire :

1989

Création de tequilarapido en France - une agence créative et avant-gardiste dès ses débuts, passionnée de nouvelles tendances, de nouveaux usages et d'innovations.

1998

Lancement du premier site web corporate de Degrémont, filiale du groupe ENGIE. Ce projet a marqué un tournant stratégique, car nous avons anticipé le rôle central du numérique dans la transformation des entreprises.

2000

Création du premier site web d'une société cotée au CAC40, ce qui a permis à tequilarapido de se hisser au rang d'agence digitale pionnière et de devenir partenaire privilégié de grands groupes et marques internationaux.

2005

Naissance du groupe Dusens, achevant de matérialiser le positionnement digital de l'agence et consolidant son expertise en matière de transformation digitale.

2007

Renforcement des expertises créatives et technologiques de l'agence pour améliorer la performance de l'entreprise, notamment grâce à l'intégration pionnière de l'expertise social media et de la création de contenu en s'appuyant sur l'analyse détaillée des parcours clients, données et comportements des utilisateurs.

2009

Création d'Allegorie en Algérie. Rapidement devenue leader sur le marché, l'agence incarne un nouveau modèle : un conseil 360 avec un état d'esprit digital, dédié aux entreprises et aux marques à forte croissance.

2011

Création de Tada Research, un institut de recherche marketing digital qui soutient les orientations stratégiques

du groupe grâce à des informations clés : données marché, études consommateurs, ou encore suivi des performances.

2012

Lancement de Fifty 4 Media, une société de conseil spécialisée dans la planification et l'achat média, qui s'est rapidement imposée comme un leader du marché grâce à une mesure agile des performances et à des partenariats originaux avec des médias clés.

2014

Lancement de Sixty2 Production, connue pour ses productions de formats internationaux comme Master Chef et pour la création de formats originaux très populaires qui combinent la diffusion télévisuelle et l'amplification numérique.

2018

Lancement de Jow Radio, la première radio 100% digitale en Afrique du Nord. Plus qu'une simple station de radio, Jow est devenue une plateforme sociale leader tournée vers les jeunes, avec une ligne éditoriale audacieuse et un modèle de publication innovant.

2023

Ouverture de Dusens Advisory à Abu Dhabi, renforçant le positionnement unique du groupe et son modèle de pont entre l'Europe, l'Afrique et le Moyen-Orient. Cette étape souligne l'engagement du groupe à favoriser la croissance au carrefour de ces trois continents.

2024

Toutes les entités s'unissent sous la marque DUSENS pour consolider un modèle unique axé sur l'agilité et l'innovation, et plus particulièrement pour servir notre mission : créer de la confiance, de l'engagement et de la croissance qui ont vraiment du sens pour les individus, les entreprises et l'ensemble de la société.